

技 术 规 范

CTS ZYC/XY-2025

企业信用服务认证要求

Certification requirements for Enterprise Credit Services

2025-11-20 发布

2025-12-01 实施

广东中誉认证有限公司 发布

前 言

《企业信用服务认证要求》适用于广东中誉认证有限公司实施企业信用服务认证，满足第三方认证制度要求，作为提供认证服务的技术规范。必要时，在认证合同中补充相关的技术要求。本文在认证双方签订合同时予以确认和采用。

本文由广东中誉认证有限公司发布，版权归广东中誉认证有限公司所有，任何组织及个人未经广东中誉认证有限公司许可，不得以任何形式全部或部分使用。

制定单位：广东中誉认证有限公司

制定人员：江伟、陈艳玲、梁齐爱

引 言

企业信用状况是企业持续经营期间，对外进行经济交往的基本信息的集中表现，它主要包括企业登记、合同履行、应收应付账款、银行贷款偿还、产品质量、企业经济合同纠纷以及法定代表人信用记录等情况。信用是市场经济的重要基础，规范有序的市场经济活动需要建立一个能够有效调动社会资源和规范市场交易的信用制度。

良好的信用关系是企业正常经营与国民经济健康运行的基本保证。通过企业信用服务认证，改善中小企业信用状况，对于提升中小企业整体素质和综合竞争力，抵御信用风险，改善中小企业融资条件，促进中小企业健康发展具有重要意义。

企业信用服务认证要求

1 范围

本文件规定了企业信用服务认证的规范性要求，包括服务要求、管理要求和服务认证评价要求等内容。

本文件适用于需要证明自身信用状况、提升市场竞争力或满足特定合作要求的各类组织。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本规范；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本规范。

GB/T 23794-2023 《企业信用评价指标》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 信用 credit

建立在信任基础上，不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力。这种能力以在约定期限内偿还的承诺为条件。

3.2 企业信用 enterprise credit

企业(含银行)赊购或融资的能力，这种能力建立在对企业偿还能力和意愿的评价基础之上。

3.3 企业信用评价 enterprise credit evaluation

对企业履行法定义务、约定义务、自主承诺的意愿、能力和行为的综合评估活动。

3.4 服务认证 service certification

运用合格评定技术对服务提供者的服务及管理是否达到相关要求提供有关的第三方证明。

3.5 企业信用评价基本原则

科学性：指标内容包括影响企业信用的主要因素，能够反映企业诚信状况。

合理性：指标之间有机配合，结构合理，避免重复和矛盾。

适用性：各项指标便于理解、采集和使用。

3.6 利益相关方 interested party

与组织的业绩或成就有利益关系的个人或团体。本文中的利益相关方包括但不限于机构的客户、客户的顾客、制造商、供方、用户、行业协会代表、政府监管机构或其他政府部门的代表及非政府组织（包括消费者组织）的代表。

注：本文件内容受到机构版权保护，未经恰当的授权禁止复制，如需查阅全文，请通过电话 020-38769599 或邮箱 gdzyrz@126.com 获取。